

# 5つの実施プランの取組成果 (平成29年度)

## ① 市町村での「Action(体を動かす取組)」推進プラン

### (取組指標)

- 市町村オリジナル体操 (H28)67 ⇒ 77
- ウォーキングコース設置市町村 (H28)74 ⇒ 77
- 民間企業と連携し運動の普及に取り組む事例の増加
- 運動プログラム実施率  
小学校 (H28) 90% ⇒ 100%  
中学校 (H28) 82% ⇒ 90%

### (H29実績)

- ・市町村オリジナル体操 69
- ・ウォーキングコース設置市町村 74
- ・プログラム実施率 (小)89% (中)80%



### (主な取組)

#### ○ 運動習慣定着のための取組の推進

##### (1)市町村オリジナル体操の普及

- ア 「しあわせ信州 ご当地体操コンテスト」を開催
- イ 市町村オリジナル体操をマスコミやYouTubeなどで発信



コンテストでは、県内外から8チーム、約220名の方々が参加。舞台と会場が一体となって楽しく、ご当地体操を体験しました！

★最優秀賞[県知事賞]★

元気アップクラブ高尾 (伊那市)

- NHK長野放送局「イブニング信州」で『ご当地体操』を紹介
- YouTube に動画掲載！

信州ACEプロジェクト専用サイト (<http://acenagano.jp>) に掲載

##### (2)身体活動の「見える化」やウォーキング環境整備による運動習慣定着

#### 駒ヶ根市 ～活動量計を活用して住民の健康づくりを「見える化」～

- ◎ 活動量計のデータを簡単に読み取ることができる『こまがね健康ステーション』を市内の医療機関やショッピングセンター等31か所に開設！
- ◎ 活動量計を活用しウォーキングに取り組む「健康づくり宣言」市民登録者が1,320人 (H29.10.25現在)

#### 山形村 ～運動アドバイザーの利用で「健康ポイント制度」を研究～

- ◎ 山形村健康寿命延伸委員会が中心となり取組を牽引！
- ◎ 官・民・総合型地域スポーツクラブが連携した事例を研究・意見交換
- ◎ Action・Check・Eatの取組でポイント付与、30年度実施に向け準備中!



#### 地域における運動習慣定着に向けた研修会 (H29.10.23)

- ◎ 身体教育医学研究所岡田真平所長から、体の歪・傾き・活動量等を「姿勢計測システム」「活動量計」により見える化。併せて、効果的な運動方法「ポールdeアクティブウォーキング」体験講習を実施

## ② 企業での「健康経営」推進プラン

### (取組指標)

- 健康経営セミナーの開催 4回
- 協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」の増加 (H28)156⇒200
- 経済産業省「健康経営優良法人認定制度(中小規模法人部門)認定法人 (H28) 6 ⇒ 10
- モデル事業所 (H28) 15 ⇒ 20

### (H29実績)

- ・健康経営セミナー開催 4回
- ・協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」 268
- ・健康経営優良法人認定制度認定法人 30
- ・モデル事業所 20

### (主な取組)

#### ○ 経済団体・健保組合や産業労働部門と連携した「健康経営」の普及 (1)「ACE×ヘルスケア産業フォーラム」の開催 (H29.11.2)



講演

「長野県の健康長寿を支えるヘルスケア産業の必要性と可能性」

一般財団法人 長野経済研究所  
調査部長 小澤 吉則 氏



【「目指せ！健康企業」ハンドブックの配布・周知】

パネルディスカッション

(株)池の平ホテル&リゾーツ  
広報室長 倉田 俊和 氏



(株)ニルケア  
常務取締役 田子 美津子 氏



マイクストーン(株)  
代表取締役社長 白鳥 敬太郎 氏



○健康経営優良法人

●認定法人数の推移●

	2017	2018
「大規模」	3	4 法人
・セイコーエプソン株式会社 (諏訪市)		
・株式会社八十二銀行 (長野市)		
・株式会社デンソーエアクール (安曇野市)		
・株式会社ヤマウラ (駒ヶ根市)		
「中小規模」	11	26 法人
・株式会社宮下商店 (千曲市)		
・ルピナ中部工業株式会社 (松本市)		
他	24社	



(2)モデル企業における健康づくりの取組を促進

ア モデル企業2社の取組と成果報告会(H30.2.6)

★株式会社宮下商店 (千曲市・卸売業)

★ルピナ中部工業株式会社 (松本市・建設業)

～企業における「健康経営力」向上支援モデル事業の成果を見る化～

主な取組の成果



- ・自身の健康に関する意識の変化  
(体を動かす社員の割合64%⇒81.8%)  
(食事について気を付ける社員の割合33.3%⇒66.7%)
- ・時間管理や社員間のコミュニケーションの向上
- ・時間外労働時間を削減



イ 事業所における職場の健康づくりの推進(モデル事業所20社)

主な取組の成果

- ・ウォーキングラリーを実施。その後も継続実施!
- ・従業員の健康意識が向上、コミュニケーションも活性化

【オルガン株式会社】 【信濃電気製錬株式会社】 【高島産業株式会社】  
 始業前のラジオ体操全員実施 ラジオ体操の継続実施 血圧計を全4工場に  
 食堂での減塩メニューの提供 禁煙・分煙の促進 設置



③ 特定健診受診率向上プラン

(取組指標 (H29) 及び実績)

○特定健診受診率

・県全体  
 (H24) (H25) (H26) (H27)  
 49% ⇒ 51% ⇒ 53% ⇒ 54%

(参考: 保険者別)

- ・市町村国保  
42% ⇒ 43% ⇒ 44% ⇒ 45%
- ・協会けんぽ  
40% ⇒ 44% ⇒ 46% ⇒ 50%
- ・健保・共済等  
67% ⇒ 69% ⇒ 70% ⇒ 70%

(主な取組)

○ 保険者協議会と連携した受診促進策の実施

- ・保険者が共通で作成した統一広報ツールを活用し、健診受診等をPR
- ・健診受診率の高い市町村の取組の好事例を保険者協議会、研修会等で紹介

◎ 健診受診率の高い市町村の取組内容 (%)

- ① 広報紙、各種便りに案内・特集を掲載 94.3
- ② 健診項目を付加 (詳細健診項目など) 85.7
- ③ 分かりやすい通知づくり (記載内容、封筒の色、記載が楽など) 82.9
- ④ 未受診者への受診勧奨 77.1
- ⑤ 受診券を本人宛に直送 74.3



④ ACEメニュー提供1,000店舗プラン

(取組指標)

○ACEメニュー提供店舗 1000店

(内訳)

- ・コンビニ・スーパー(弁当)  
(H28) 708 ⇒ 800
- ・飲食店  
(H28) 116 ⇒ 150
- ・社員食堂  
(H28) 45 ⇒ 50

(H29実績) 878店

- ・コンビニ、スーパー 715
- ・飲食店 116
- ・社員食堂 47

(主な取組)

○ 飲食店における塩分や野菜の量などに配慮したACEメニューの提供の機会・場の拡大

【大学生とのコラボ】 ACEメニュー・弁当・イベントなど学生と保健福祉事務所が共同企画

【道の駅】 3つ星レストランに4か所の「道の駅」が登録

■ 県短期大学 × 県庁食堂「しじょう」 ■ 松本大学 × 株式会社「王滝」



★県短生がメニューを考案

H29.10.23~27  
 「ながの果物語り」一環事業として長野地域の旬の果物を使ったメニューを日替わりで提供



★松本大生が「健康弁当」考案

H29.11.16~17  
 「世界健康首都会議」で提供されたあなたのカラダとココロがあたまる『やさしさお届け弁当』



○ 社員食堂コンテストの実施(第2回 H29.8月 テーマ:働き盛り世代の肥満予防)  
 【最優秀賞】VAIO(株)食堂 オリンパス(株)長野事業場長野食堂 伸和コントロールズ(株)食堂

# ⑤ 家庭・学校での「健康な食生活」推進プラン

## (取組指標)

- 減塩モデル地区 6地区
- 食生活改善推進員と連携した若年層・働き盛り世代への取組
- ・高校訪問 10校
- ・事業所(働き盛り世代)訪問 10件

## (H29実績)

- ・減塩モデル地区 6地区
- ・高校訪問 17校(20回)
- ・事業所訪問 14回

## (主な取組)

- 市町村と連携し、住民グループで減塩等に配慮した食生活に取り組む「減塩モデル地区」の設定、その取組効果を検証して発信や普及



【下條村 いいきき高血圧教室での講義】



【飯山市 血液サラサラ教室での調理実習】

### モデル市町村

- ・駒ヶ根市
- ・下條村
- ・木祖村
- ・山形村
- ・信濃町
- ・飯山市

- クックパッド「長野県公式キッチン」で家庭向けACEメニューを発信(通年)

野菜ソムリエ考案レシピ

学校給食献立レシピ

信州ACEプロジェクト健康づくり応援献立



★人気検索でトップ10入り!



★人気検索でトップ10入り!



★累計アクセス9,000件超え!

- グルメ検索サイトに信州食育発信3つの星レストラン特設サイトを開設 (H29.7.18開始)

**Delicious x Komachi**  
グルメポータルデリシャスコマチ

- 信州ACE(エース)プロジェクト推進ネットワーク(ACEネット)

裾野の広い県民運動として展開していくため、健康づくりに取り組む市町村や保険者、医療・保健、ボランティア関係者、経済団体等が参加

健康づくりに取り組む県民の皆さん



ネットワーク参加団体等: 217団体

- ・77 市町村
- ・31 健康保険組合等保険者
- ・17 医療・保健関係団体
- ・24 健康ボランティア、その他関係団体
- ・6 報道機関
- ・5 経済団体等
- ・8 企業
- ・11 大学
- ・21 飲食店 等

- SNSを活用した情報発信

【キャンペーン期間】 H 29.7.28~9.4

【情報配信回数】 208,908回

・対象: 仕事に勉強、プライベートに忙しい若年層から働き盛り世代

「#マイACE投稿の一部」



涼しい時間になってきたので、  
ポールウォーキング。  
#マイACE

今日のランチは、ちょっと遠くまで歩いてからの、野菜たっぷり定食。夏は酢の物に限りませう  
#マイACE

Facebookで健康づくり広告を発信

Twitterで「#マイACE」

ツイート数 647

- ★「信州ACEネット通信」を発行し、参加団体の取組紹介などACEIに関する情報をお知らせ (vol.10~20)



- ★専用サイトや公式フェイスブックで、県及び参加団体が健康づくりに関する取組を自ら発信



- 報道機関と連携した各種発信(通年)

- ・イブニング信州(NHK) ご当地体操の紹介
- ・都道府県ランキング(テレビ朝日)
- ・ジョブチューン(TBSテレビ)
- ・しあわせ信州ナビゲーション(FM長野) など職員が出演し発信